

TERMINOS Y CONDICIONES

PLAN TALLA SMALL



1. SERVICIOS.

- Manual de Marca
 - Creación de logo (1)
 - Paleta de colores (1)
 - Logo símbolo (1)
 - Tipografía (1)
 - Membrete word (1)
 - Membrete PP (1)

- Página Web
 - Hosting y dominio por un (1) año
 - Slider Home (1)
 - Secciones (3)
 - Formulario de contacto
 - Chat interactivo
 - Certificado de seguridad

- Marketing Digital
 - Feed (1)
 - Publicación y Copys (8)
 - Estrategia (1)
 - Calendario de publicación (1)
 - Informes Mensuales (2)
 - Piezas (4)
 - Reels (4)
 - Historias- reposteo de piezas (8)

- o Iconos destacados (1)
- o Campaña sed- pauta FB (1)
- o Sesión fotográfica 6 horas (1)

2. PRECIO

- Primer mes: \$665
- Segundo mes: \$284
- Tercer mes: \$284

3. PAGO

- 100% Pago Inicial, cada mes

Mínimo 3 meses de permanencia

4. GLOSARIO:

- **Logo:** Los logos son imágenes, textos, formas o una combinación de los tres que representan el nombre y el propósito de un negocio, por decirlo de manera simple.
- **Paleta de colores:** Son los colores que representan la identidad de marca corporativa.
- **Logo símbolo:** Es la unión de la parte gráfica (símbolo) y la parte tipográfica (nombre).
- **Tipografía:** La paleta de colores o paleta cromática es el conjunto de colores, con toda su variedad de tonalidades.
- **Membrete:** Un membrete es aquello que se ubica en el sector superior de una página, mencionando el título o el nombre de un individuo, una empresa, etc.
- **Home page:** Una homepage es una página designada para ser el principal punto de entrada a un sitio web, apareciendo cuando un usuario comienza una sesión.
- **Hosting:** Un hosting es un servicio de alojamiento para sitios web.
- **Formulario de contacto:** Es una herramienta desplegable a través de un sitio web que permite a las empresas recolectar información de contacto de sus visitantes, como su correo electrónico, número telefónico o ubicación

- **Chat Interactivo:** Comunicación entre dos o más personas en internet que se realiza de manera simultánea a diferencia del correo electrónico o los foros de internet.
- **Certificado de seguridad:** Protege la confidencialidad de los datos transmitidos a través de la red, evitando así la exposición de esa información de forma pública para posibles usos fraudulentos de ella.
- **Publicación y copias:** Publicaciones para mantener una presencia constante en las redes sociales y generar interacción con su audiencia.
- **Estrategia:** Desarrollo de una estrategia de contenido personalizada que refleje los valores y la identidad de (CLIENTE USUARIO) asegurando coherencia y relevancia en todas las publicaciones.
- **Calendario de publicación:** Creación de un calendario mensual que planifique y organice las publicaciones de manera efectiva, maximizando el impacto de cada contenido.
- **Informes Mensuales:** Entrega de informes detallados que muestran el rendimiento de las publicaciones y proporcionan información valiosa sobre el crecimiento y la interacción en sus canales digitales.
- **Piezas gráficas para redes:** Diseño de elementos visuales adaptados a redes sociales. Incluye publicaciones, imágenes destacadas y banners promocionales para fortalecer tu presencia en línea. Creación de piezas atractivas y alineadas a la identidad de tu marca en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter.
- **Reels (30 segundos):** Producción de reels de corta duración que generen un mayor alcance y compromiso con su audiencia.
- **Historias - Reposteo de piezas:** Creación de historias y reposteo de piezas relevantes, aprovechando la efímera, pero efectiva naturaleza de este formato.
- **Iconos destacados:** Diseño de iconos visuales atractivos y llamativos para resaltar características o secciones importantes en tu Instagram.
- **Campañas (Segmentación - Pauta) en Facebook:** Creación y gestión de campañas publicitarias en Facebook, segmentadas de manera precisa para alcanzar a su audiencia objetivo y aumentar la visibilidad de su marca.
- **Sesión Fotográfica mensuales:** Realización de una sesión fotográfica profesional, donde capturaremos imágenes de alta calidad que reflejen la esencia y los atributos distintivos de sus productos o servicios.

5. REDES SOCIALES PARA ADMINISTRAR:

- **TikTok:** Creación de contenido en vivo en TikTok para aprovechar la viralidad y el alcance masivo de esta plataforma.
- **Facebook:** Implementaremos estrategias publicitarias efectivas en Facebook para maximizar la visibilidad de su marca y generar interacción con su público objetivo.

- **Instagram:** Desarrollaremos una sólida presencia en Instagram, una plataforma visualmente centrada, para aumentar el conocimiento de marca y fomentar la interacción con su público objetivo.

6. PASOS

- **PASO 1- Pago 1er mes:** Con el pago del valor del primer mes y el contrato firmado asignamos al equipo encargado del CLIENTE. (Week 1)
- **PASO 2 – Diagnóstico del Manual de marca:** Se requiere una sesión de diagnóstico para socializar el modelo de negocio, características y cartera de productos del (Usuario del Cliente) - (Es una sesión programada de 2 horas) (Week 1)
- **PASO 3 - Correcciones:** Dos (2) sesiones cada semana para entregas parciales, se programarán para revisar los cambios y sugerencias de los clientes (1 hora cada sesión) - (comenzando 1 semana después del diagnóstico) (Semana 2 y 3)
- **PASO 4 – Entrega:** La entrega final del Manual de Marca. (Semana 3)
- **PASO 5 – Diagnóstico de la Pagina Web:** Se requiere una sesión de diagnóstico para socializar el modelo de negocio, características y cartera de productos del (Usuario Cliente) - (Se agenda una sesión por 2 horas) (Semana 4)
- **PASO 6- Pago inicial 2do mes:** Pago Inicial del segundo mes.
- **PASO 7 - Correcciones:** Se programarán cinco (5) sesiones cada semana para entregas parciales para revisar cambios y sugerencias del cliente (1 hora cada sesión) - (a partir de 1 semana después del diagnóstico) (Semana 5, 6, 7, 8 y 9)
- **PASO 8 – Entrega:** La entrega final del sitio web. (Semana 10)
- **PASO 9– Diagnóstico Marketing Digital:** Se requiere sesión de diagnóstico para socializar el estilo del cliente, nichos de mercado, estrategias de comunicación y promoción del (Cliente/Usuario). Se programan sesiones de grabación y creación de contenidos audiovisuales. (Semana 10)
- **PASO 10 - Creación de contenido:** Grabación de contenido. (Semana 11)
- **PASO 11 – Correcciones:** Entrega parcial de contenidos audiovisuales para su revisión y aprobación. Entrega de calendario de publicación. (Semana 12)
- **PASO 12 – Publicación de contenidos:** Los contenidos se publicarán según el calendario de publicación. (Semana 13)
- **PASO 13 - Pago inicial 3er mes:** Pago inicial del tercer mes.
- **PASO 14 – Analítica:** Se entrega el reporte de gestión y analítica de datos del mes. (Semana 16)
- **PASO 15: Repetir el ciclo:** Las mismas actividades se realizan en la semana 10 del plan.

- **PASO 16 – Renovación o cancelación:** Se programa una sesión para cancelar o renovar el plan bajo las mismas o diferentes condiciones. (Semana 16)

7. TIEMPO TOTAL DE ENTREGA

- Dieciséis (16) semanas

8. REQUISITOS DE ENTRADA Y PERMANENCIA.

- Firmar contrato.
- Pagar los valores en las fechas acordadas.
- Contar con buena conexión a internet.
- Asistir a las reuniones acordadas entre las partes.
- Entregar los documentos y demás información acordada entre las partes.
- Realizar los comentarios, solicitudes, quejas, peticiones y reclamos en las fechas y tiempos acordados.
- Respetar los canales de comunicación y atención establecidos.

9. REQUISITOS DE CANCELACIÓN Y SALIDA.

- Estar al día con los saldos pendientes.
- Informar el deseo de cancelar el plan en los tiempos y fechas establecidos.

INFORMACION DE CONTACTO

Colombia

Sebastian Torres Forero
+573108525368
Business Director
Calle 99#49-78, Bogotá- Colombia

Estados Unidos

Fabiola Quintero P
+19543983798
Comercial Director
7906NW 7TH CT PLANTATION,FL
33324