

TERMINOS Y CONDICIONES

PLAN TALLA LARGE



1. SERVICIOS.

- Manual de marca
 - Creación de logo
 - Paleta de colores
 - Logo símbolo
 - Tipografía
 - Membrete

- Transformación digital
 - Hosting y dominio por (1)un año
 - Slider Home (1)
 - Secciones (6)
 - Formulario de contacto
 - Chat Interactivo
 - Certificado de seguridad
 - Pasarela de pagos
 - Carrito de compras
 - Productos (20)

- Marketing Digital
 - Feed (1)
 - Publicación y Copys (23)
 - Estrategia (1)
 - Calendario de publicación (1)
 - Informes Mensuales (2)
 - Videos (1)
 - Piezas (7)
 - Carrusel 8 piezas max (3)
 - Reels (12)

- Historias- reposteo de piezas (3)
- Historias- reposteo de piezas (21)
- Gift- Stickers (1)
- Iconos destacados (1)
- Campaña sed- pauta FB (2)
- Campaña sed- pauta google ads (2)
- Sesión fotográfica 6 horas (1)
- En vivos (2)

2. PRECIO

- Primer mes: \$902
- Segundo mes: \$854
- Tercer mes: \$854

3. PAGO

- 100% Pago Inicial, cada mes

Mínimo 3 meses de permanencia

4. GLOSARIO

- **Logo:** Los logos son imágenes, textos, formas o una combinación de los tres que representan el nombre y el propósito de un negocio, por decirlo de manera simple.
- **Logo símbolo:** Es la unión de la parte gráfica (símbolo) y la parte tipográfica (nombre).
- **Tipografía:** La paleta de colores o paleta cromática es el conjunto de colores, con toda su variedad de tonalidades.
- **Membrete:** Un membrete es aquello que se ubica en el sector superior de una página, mencionando el título o el nombre de un individuo, una empresa, etc.
- **Pasarela de pago:** Una pasarela de pago es un portal que conecta una cuenta bancaria con el procesador de pagos correspondiente. Transmite la información de la transacción, ya sea de forma virtual a través de servicios de pago web y APIs o en persona a través de una terminal de pago.

- **Carrito de compras:** Un carrito de compras online es una plataforma, un módulo o un plugin que forma parte de la página web de un e-commerce o comercio electrónico. Este, se encarga de recopilar la información de los pedidos que realizan los usuarios antes de que realicen el pago o completen la compra.
- **Portafolio Digital:** Estos portafolios contienen una amplia variedad de información para capturar de manera adecuada la versatilidad de la persona. La información de los portafolios digitales también puede aparecer en una variedad de medios, como textos, fotografías, ilustraciones, diagramas, material de la web, archivos de audio, hojas de cálculo y presentaciones de PowerPoint.
- **Home page:** Una homepage es una página designada para ser el principal punto de entrada a un sitio web, apareciendo cuando un usuario comienza una sesión.
- **Hosting:** Un hosting es un servicio de alojamiento para sitios web.
- **Formulario de contacto:** Es una herramienta desplegable a través de un sitio web que permite a las empresas recolectar información de contacto de sus visitantes, como su correo electrónico, número telefónico o ubicación
- **Chat Interactivo:** Comunicación entre dos o más personas en internet que se realiza de manera simultánea a diferencia del correo electrónico o los foros de internet.
- **Certificado de seguridad:** Protege la confidencialidad de los datos transmitidos a través de la red, evitando así la exposición de esa información de forma pública para posibles usos fraudulentos de ella.
- **Publicación y copias:** Publicaciones para mantener una presencia constante en las redes sociales y generar interacción con su audiencia
- **Estrategia:** Desarrollo de una estrategia de contenido personalizada que refleje los valores y la identidad de (CLIENTE USUARIO) asegurando coherencia y relevancia en todas las publicaciones.
- **Calendario de publicación:** Creación de un calendario mensual que planifique y organice las publicaciones de manera efectiva, maximizando el impacto de cada contenido.
- **Informes Mensuales:** Entrega de informes detallados que muestran el rendimiento de las publicaciones y proporcionan información valiosa sobre el crecimiento y la interacción en sus canales digitales.
- **Video horizontal máximo de un minuto:** Creación de un video en formato horizontal de duración máxima de un minuto. Ideal para promociones, presentaciones o publicidad en línea.
- **Piezas gráficas para redes:** Diseño de elementos visuales adaptados a redes sociales. Incluye publicaciones, imágenes destacadas y banners promocionales para fortalecer tu presencia en línea. Creación de piezas atractivas y alineadas a la identidad de tu marca en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter.

- **Carrusel (máximo 4 piezas):** Diseño y creación de carruseles de contenido visualmente atractivos y llamativos, que resalten los productos y servicios de (CLIENTE USUARIO).
- **Reels (30 segundos):** Producción de reels de corta duración que generen un mayor alcance y compromiso con su audiencia.
- **Historias interactivas:** Desarrollo de contenido interactivo en formato de historias, especialmente diseñado para redes sociales como Instagram. Estas historias permiten la participación del usuario a través de encuestas, preguntas o deslizamientos.
- **Historias - Reposteo de piezas:** Creación de historias y reposteo de piezas relevantes, aprovechando la efímera, pero efectiva naturaleza de este formato.
- **Gif o stickers:** Diseño y creación de glifos o stickers personalizados para su uso en redes sociales, aplicaciones de mensajería u otros medios digitales.
- **Iconos destacados:** Diseño de iconos visuales atractivos y llamativos para resaltar características o secciones importantes en tu Instagram.
- **Campaña de Google Ads:** Planificación y gestión de una campaña publicitaria en Google Ads, la plataforma publicitaria de Google. Esto incluye la configuración de anuncios pagados en los resultados de búsqueda de Google y en su red de socios.
- **Campañas (Segmentación - Pauta) en Facebook:** Creación y gestión de campañas publicitarias en Facebook, segmentadas de manera precisa para alcanzar a su audiencia objetivo y aumentar la visibilidad de su marca.
- **Diseños internos:** Apoyo mensual en el diseño de materiales impresos, como banners, volantes, hojas membretadas y otros elementos gráficos. La cantidad de diseños mensuales dependerá de la propuesta acordada y las necesidades de tu negocio. Nuestro equipo de diseñadores creará diseños atractivos y efectivos, siguiendo tus indicaciones y respetando la identidad visual de tu marca. Entregamos los diseños en formatos adecuados para su impresión.
- **Sesión Fotográfica mensuales:** Realización de una sesión fotográfica profesional, donde capturaremos imágenes de alta calidad que reflejen la esencia y los atributos distintivos de sus productos o servicios.
- **En vivo en Facebook Live:** Transmisión en tiempo real a través de la función "Facebook Live" de la red social Facebook. Esto permite interactuar con el público en tiempo real, responder preguntas y compartir contenido en vivo.

5. REDES SOCIALES A ADMINISTRAR:

- **TikTok:** Creación de contenido en vivo en TikTok para aprovechar la viralidad y el alcance masivo de esta plataforma.

- **Facebook:** Implementaremos estrategias publicitarias efectivas en Facebook para maximizar la visibilidad de su marca y generar interacción con su público objetivo.
- **Instagram:** Desarrollaremos una sólida presencia en Instagram, una plataforma visualmente centrada, para aumentar el conocimiento de marca y fomentar la interacción con su público objetivo.
- **LinkedIn:** Gestión y administración de perfiles en redes sociales profesionales como LinkedIn. Esto incluye la creación y programación de publicaciones y el seguimiento de estadísticas.
- **Mantenimiento mensual de página web:** Actualización regular de tu página web, lo cual implica cambiar banners o imágenes, actualizar información relevante y brindar soporte técnico relacionado con el alojamiento y dominio de tu sitio
- **YouTube:** Aprovecharemos la popularidad de YouTube como una plataforma líder para compartir contenido audiovisual y alcanzar una amplia audiencia.
- **Google My Business:** Optimización y gestión de su perfil en Google My Business, lo que permitirá mejorar su visibilidad en los resultados.

6. PASOS

- **PASO 1- Pago 1er mes:** Con el pago del valor del primer mes y el contrato firmado asignamos al equipo encargado del CLIENTE. (Week 1)
- **PASO 2 – Diagnóstico del Manual de marca:** Se requiere una sesión de diagnóstico para socializar el modelo de negocio, características y cartera de productos del (Usuario del Cliente) - (Es una sesión programada de 2 horas) (Week 1)
- **PASO 3 - Correcciones:** Dos (2) sesiones cada semana para entregas parciales, se programarán para revisar los cambios y sugerencias de los clientes (1 hora cada sesión) - (comenzando 1 semana después del diagnóstico) (Semana 2 y 3)
- **PASO 4 – Entrega:** La entrega final del Manual de Marca. (Semana 3)
- **PASO 5 – Diagnóstico de la Pagina Web:** Se requiere una sesión de diagnóstico para socializar el modelo de negocio, características y cartera de productos del (Usuario Cliente) - (Se agenda una sesión por 2 horas) (Semana 4)
- **PASO 6- Pago inicial 2do mes:** Pago Inicial del segundo mes.
- **PASO 7 - Correcciones:** Se programarán cinco (5) sesiones cada semana para entregas parciales para revisar cambios y sugerencias del cliente (1 hora cada sesión) - (a partir de 1 semana después del diagnóstico) (Semana 5, 6, 7, 8 y 9)
- **PASO 8 – Entrega:** La entrega final del sitio web. (Semana 10)

- **PASO 9– Diagnóstico Marketing Digital:** Se requiere sesión de diagnóstico para socializar el estilo del cliente, nichos de mercado, estrategias de comunicación y promoción del (Cliente/Usuario). Se programan sesiones de grabación y creación de contenidos audiovisuales. (Semana 10)
- **PASO 10 - Creación de contenido:** Grabación de contenido. (Semana 11)
- **PASO 11 – Correcciones:** Entrega parcial de contenidos audiovisuales para su revisión y aprobación. Entrega de calendario de publicación. (Semana 12)
- **PASO 12 – Publicación de contenidos:** Los contenidos se publicarán según el calendario de publicación. (Semana 13)
- **PASO 13 - Pago inicial 3er mes:** Pago inicial del tercer mes.
- **PASO 14 – Analítica:** Se entrega el reporte de gestión y analítica de datos del mes. (Semana 16)
- **PASO 15: Repetir el ciclo:** Las mismas actividades se realizan en la semana 10 del plan.
- **PASO 16 – Renovación o cancelación:** Se programa una sesión para cancelar o renovar el plan bajo las mismas o diferentes condiciones. (Semana 16)

7. TIEMPO TOTAL DE ENTREGA

- Dieciséis (16) semanas

8. REQUISITOS DE ENTRADA Y PERMANENCIA.

- Firmar contrato.
- Pagar los valores en las fechas acordadas.
- Contar con buena conexión a internet.
- Asistir a las reuniones acordadas entre las partes.
- Entregar los documentos y demás información acordada entre las partes.
- Realizar los comentarios, solicitudes, quejas, peticiones y reclamos en las fechas y tiempos acordados.
- Respetar los canales de comunicación y atención establecidos.

9. REQUISITOS DE CANCELACIÓN Y SALIDA.

- Estar al día con los saldos pendientes.
- Informar el deseo de cancelar el plan en los tiempos y fechas establecidos.

INFORMACION DE CONTACTO

Colombia

Sebastian Torres Forero
+573108525368
Business Director
Calle 99#49-78, Bogotá- Colombia

Estados Unidos

Fabiola Quintero P
+19543983798
Comercial Director
7906NW 7TH CT PLANTATION,FL
33324