

TERMINOS Y CONDICIONES

ADVANCE

Nuestro equipo de expertos en marketing digital se encargará de crear y gestionar una sólida estrategia de contenidos que permitirá fortalecer la presencia de la EMPRESA USUARIA en los canales digitales relevantes para su público objetivo.

1. SERVICIOS: Advance

- Feed (1)
- Publicación y Copys (14)
- Estrategia (1)
- Calendario de publicación (1)
- Informes Mensuales (2)
- Piezas (5)
- Carrusel 8 piezas max (1)
- Reels (8)
- Historias- reposteo de piezas (2)
- Historias- reposteo de piezas (10)
- Gift- Stickers (1)
- Iconos destacados (1)
- Campaña sed- pauta FB (1)
- Campaña sed- pauta google ads (1)
- Sesión fotográfica 6 horas (1)

2. PRECIO

- PRIMER MES: \$499
- SEGUNDO MES: \$499
- TERCER MES: \$499

Mínimo 3 meses de permanencia

3. QUE SE ENTIENDE POR:

- **Publicación y copias:** Publicaciones para mantener una presencia constante en las redes sociales y generar interacción con su audiencia.
- **Estrategia:** Desarrollo de una estrategia de contenido personalizada que refleje los valores y la identidad de (CLIENTE USUARIO) asegurando coherencia y relevancia en todas las publicaciones.
- **Calendario de publicación:** Creación de un calendario mensual que planifique y organice las publicaciones de manera efectiva, maximizando el impacto de cada contenido.
- **Informes Mensuales:** Entrega de informes detallados que muestran el rendimiento de las publicaciones y proporcionan información valiosa sobre el crecimiento y la interacción en sus canales digitales.
- **Piezas gráficas para redes:** Diseño de elementos visuales adaptados a redes sociales. Incluye publicaciones, imágenes destacadas y banners promocionales para fortalecer tu presencia en línea. Creación de piezas atractivas y alineadas a la identidad de tu marca en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter.
- **Carrusel (máximo 4 piezas):** Diseño y creación de carruseles de contenido visualmente atractivos y llamativos, que resalten los productos y servicios de (CLIENTE USUARIO).
- **Reels (30 segundos):** Producción de reels de corta duración que generen un mayor alcance y compromiso con su audiencia.
- **Historias interactivas:** Desarrollo de contenido interactivo en formato de historias, especialmente diseñado para redes sociales como Instagram. Estas historias permiten la participación del usuario a través de encuestas, preguntas o deslizamientos.
- **Historias - Reposteo de piezas:** Creación de historias y reposteo de piezas relevantes, aprovechando la efímera, pero efectiva naturaleza de este formato.
- **Gif o stickers:** Diseño y creación de glifos o stickers personalizados para su uso en redes sociales, aplicaciones de mensajería u otros medios digitales.
- **Iconos destacados:** Diseño de iconos visuales atractivos y llamativos para resaltar características o secciones importantes en tu Instagram.

- **Campaña de Google Ads:** Planificación y gestión de una campaña publicitaria en Google Ads, la plataforma publicitaria de Google. Esto incluye la configuración de anuncios pagados en los resultados de búsqueda de Google y en su red de socios.
- **Campañas (Segmentación - Pauta) en Facebook:** Creación y gestión de campañas publicitarias en Facebook, segmentadas de manera precisa para alcanzar a su audiencia objetivo y aumentar la visibilidad de su marca.
- **Sesión Fotográfica mensuales:** Realización de una sesión fotográfica profesional, donde capturaremos imágenes de alta calidad que reflejen la esencia y los atributos distintivos de sus productos o servicios.

4. REDES SOCIALES A ADMINISTRAR:

- **TikTok:** Creación de contenido en vivo en TikTok para aprovechar la viralidad y el alcance masivo de esta plataforma.
- **Facebook:** Implementaremos estrategias publicitarias efectivas en Facebook para maximizar la visibilidad de su marca y generar interacción con su público objetivo.
- **Instagram:** Desarrollaremos una sólida presencia en Instagram, una plataforma visualmente centrada, para aumentar el conocimiento de marca y fomentar la interacción con su público objetivo.
- **Mantenimiento mensual de página web:** Actualización regular de tu página web, lo cual implica cambiar banners o imágenes, actualizar información relevante y brindar soporte técnico relacionado con el alojamiento y dominio de tu sitio.
- **Google My Business:** Optimización y gestión de su perfil en Google My Business, lo que permitirá mejorar su visibilidad en los resultados.

5. PASOS.

- **PASO 1- Pago primer mes de Campaña:** Firma el contrato y paga en línea el 100% del valor total del primer mes. (Semana 1)
- **PASO 2 - Diagnóstico:** Se agendará 1 sesión para socializar tipos de clientes, nichos de mercado y estrategias de comunicación y promoción del (Cliente /

Usuario). Se agenda sesiones de grabación y creación de contenido audiovisuales. (Semana 1)

- **PASO 4 – Creación de Contenido:** Se graba todo el contenido del mes (Semana 2)
- **PASO 3 - Entrega:** Entrega parcial de contenidos audiovisuales para revisión y aprobación. Y entrega de calendario de publicación. (Semana 3)
- **PASO 4 – Publicación de contenidos:** Se publicarán los contenidos de acuerdo con el calendario de publicaciones. (Semana 4)
- **PASO 5 – Primer Informe:** Se entrega el informe de gestión y analítica de datos del mes. (Semana 7)
- **PASO 6 – Pago segundo mes de campaña:** Paga en línea el 100% del valor total del segundo mes. (Semana 7)
- **PASO 7 – Se repite el ciclo:** Se realizan las mismas actividades del primer mes de campaña. (Semana 8 y 9)
- **PASO 8 – Segundo Informe:** Se entrega el informe de gestión y analítica de datos del mes. (Semana 12)
- **PASO 8 – Pago tercer mes de campaña:** Paga en línea el 100% de valor total del tercer mes. (Semana 12)
- **PASO 7 – Se repite el ciclo:** Se realizan las mismas actividades del primer mes de campaña. (Semana 13 y 14)
- **PASO 8 – Segundo Informe:** Se entrega el informe de gestión y analítica de datos del mes. (Semana 17)
- **PASO 10 – Renovación o cancelación:** Se agenda sesión para cancelar o renovar el plan en las mismas o diferentes condiciones. (Semana 17)

6. REQUISITOS DE ENTRADA Y PERMANENCIA.

- Firmar contrato.
- Pagar los valores en las fechas acordadas.
- Contar con buena conexión a internet.
- Asistir a las reuniones acordadas entre las partes.
- Entregar los documentos y demás información acordada entre las partes.
- Realizar los comentarios, solicitudes, quejas, peticiones y reclamos en las fechas y tiempos acordados.
- Respetar los canales de comunicación y atención establecidos.

7. REQUISITOS DE CANCELACIÓN Y SALIDA.

- Estar al día con los saldos pendientes.
- Informar el deseo de cancelar el plan en los tiempos y fechas establecidos.
- Firmar el paz y salvo de salida.

8. INFORMACIÓN DE CONTACTO

- **Estados Unidos**
 - o Fabiola Quintero P
 - o +19543983798
 - o Comercial Director
 - o 7906NW 7TH CT PLANTATION, FL 33324
- **Colombia**
 - o Sebastian Torres Forero
 - o +573108525368
 - o Business Director
 - o Calle 99#49-78, Bogotá- Colombia